

Số: 592 /QĐ-ĐHK

Hà Nội, ngày 30 tháng 3 năm 2017

QUYẾT ĐỊNH

Về việc thành lập Phòng Truyền thông và Quản trị thương hiệu
trực thuộc Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ

Căn cứ Quy chế tổ chức và hoạt động của Đại học quốc gia và các cơ sở giáo dục đại học thành viên ban hành theo Quyết định số 26/2014/QĐ-TTg ngày 26/3/2014 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Quyết định 290/QĐ-TTg ngày 06/3/2007 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế thuộc Đại học Quốc gia Hà Nội;

Căn cứ Quy định về tổ chức và hoạt động của các đơn vị thành viên, đơn vị trực thuộc Đại học Quốc gia Hà Nội ban hành theo Quyết định số 3568/QĐ-ĐHQGHN ngày 08/10/2014 của Giám đốc Đại học Quốc gia Hà Nội;

Căn cứ Công văn số 968/ĐHQGHN-TCCB ngày 22/3/2017 của Đại học Quốc gia Hà Nội về việc thành lập Phòng Truyền thông và Quản trị thương hiệu trực thuộc Trường Đại học Kinh tế;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Tổ chức Nhân sự,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thành lập **Phòng Truyền thông và Quản trị thương hiệu** (viết tắt: Phòng TT&QTTH) trên cơ sở phát triển từ Bộ phận Truyền thông trực thuộc Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN.

Điều 2. Phòng TT&QTTH có chức năng tham mưu, giúp Hiệu trưởng tổ chức triển khai các hoạt động liên quan đến công tác website, truyền thông và quản trị thương hiệu của Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN.

Điều 3. Giao Trưởng phòng TT&QTTH chịu trách nhiệm xây dựng chức năng, nhiệm vụ cụ thể của phòng, trình Hiệu trưởng phê duyệt.

Điều 4. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng phòng Tổ chức Nhân sự, Trưởng phòng TT&QTTH, Trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- ĐHQGHN (để b/c);
- Ban Giám hiệu;
- Lưu: VT, TCNS. H(5).


PGS.TS. Nguyễn Hồng Sơn